2.4 Расчет объема продаж, определение критической точки и точки безубыточности, расчет точки и объема безубыточности.

**Сводная таблица результатов расчета прибыли, рентабельности в процентах к затратам и выручки от реализации (цены изделия).**

*Таблица 3.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы цены | Изделия | | | | | | |
| А | | В | | | С | |
| 1-й способ | 2-й способ | 1-й способ | | 2-й способ | 1-й способ | 2-й способ |
| Прямые затраты (переменные),р. |  | |  | | |  | |
| Косвенные затраты (постоянные),р. |  |  |  |  | |  |  |
| Всего затраты (себестоимость),р. |  |  |  |  | |  |  |
| Рентабельность,% |  | |  | | |  | |
| Прибыль, р. |  |  |  |  | |  |  |
| Цена изделия (выручка от реализации), р. |  |  |  |  | |  |  |
| НДС 18% |  |  |  |  | |  |  |
| Текущий объем реализации,р. |  |  |  |  | |  |  |
| Прибыль при текущем объеме реализации, р. |  |  |  |  | |  |  |

**Для изделия A:**

1. Рассчитаем прибыль:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

1. Рассчитаем цену изделия:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

1. Рассчитаем НДС:

1-ый способ:

НДС=Р\*0,18=

2-ой способ:

НДС=Р\*0,18=

1. Рассчитаем текущий объем реализации:

1-ый способ:

 =

2-ой способ:

 =

1. Рассчитаем прибыль при текущем объеме реализации:

1-ый способ:

=

2-ой способ:

=

**Определение критической точки и точки безубыточности**

*Таблица 3.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Единица измерения | Значения |
| Прибыль изделия А1 | р. |  |
| Прибыль изделия А2 | р. |  |
| Прибыль изделия В1 | р. |  |
| Прибыль изделия В2 | р. |  |
| Прибыль изделия С1 | р. |  |
| Прибыль изделия С2 | р. |  |
|  | | |
| Точка безубыточности по изделия А | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия В | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия С | шт./год |  |
|  | | |
| Точка безубыточности по изделия А | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия В | шт./год |  |
| Точка безубыточности по изделия С | шт./год |  |

**Расчет точки и объема безубыточности по изделию А.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Формула | Значение |
| Точка безубыточности | FC – косвенные (постоянные) затраты P – цена Зпрi– прямые (переменные) затраты | Первый способ:  Ткр=  Ткр год= Ткр \* Объем производства (шт./год)  Ткр год = |
| Второй способ  Ткр=  Ткр год= Ткр \* Объем производства (шт./год)  Ткр год= |
| Объем безубыточности | FC – косвенные (постоянные) затраты P – цена Зпрi– прямые (перменные) затраты Ппрi- прибыль | Первый способ  Q= |
| Второй способ  Q= |

**ГЛАВА 3. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**3.1 Анализ структуры себестоимости и расчет объема продаж**

Сделаем выводы по проведенным расчетам:

Изделие А:

Общепроизводственные расходы, рассчитанные в % от заработной платы производственных рабочих и в % от прямых затрат равны 4856,21 руб. и 2799,50 руб. соответственно. Общехозяйственные расходы в первом случае расчета равны 2194,87 руб. и 1264,19 руб. При втором способе расчета следует, что способ расчета в % от прямых затрат выгодней расчета в % от заработной платы производственных рабочих для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Чтобы реально оценить конкурентоспособность, необходимо учесть коммерческие расходы. Рассчитанные различными методами, они равны 2211,35 руб. в первом случае и 2062,41 руб. во втором. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке, которую будет обеспечивать второй способ расчета в % от прямых затрат.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (1,08% и 1,16% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (34,70% и 37,21% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Наибольшую часть полной себестоимости изделия А, среди косвенных затрат, составляют, как в первом (95,24%) , так и во втором случае (95,24%), производственная себестоимость. Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же цеховая себестоимость изделия: в первом случае 90,52% от полной себестоимости, и 92,32% во втором. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

Изделие В:

В первом случае расчета величина полной себестоимости изделия ниже. При способе расчета в % от заработной платы производственных рабочих как общепроизводственные (1193,77 руб.) так и общехозяйственные расходы (538,48 руб.) намного ниже, чем общепроизводственные (1688,66 руб.) и общехозяйственные (761,71 руб.) расходы при втором способе расчета (в % от прямых затрат), откуда следует, что способ расчета в % от прямых затрат выгодней расчета в % от заработной платы производственных рабочих для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Чтобы реально оценить конкурентоспособность, необходимо учесть коммерческие расходы. Они равны 1206,39 руб. в первом случае и 1242,29 руб. во втором. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают сырье и материалы (0,53 % и 0,52% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (61,58 % и 59,80% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же производственная себестоимость изделия в первом случае 95,24% от полной себестоимости, и во втором случае 95,24%. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

Изделие С:

В случае расчета в % от заработной платы величина полной себестоимости изделия меньше, чем в % от прямых затрат. При способе расчета в % от заработной платы производственных рабочих как общепроизводственные (929,71 руб.) так и общехозяйственные расходы (419,37 руб.) меньше , чем общепроизводственные (2807,07 руб.) и общехозяйственные (1294,61 руб.) расходы при втором способе расчета (в % от прямых затрат). Значит способ расчета в % от прямых затрат менее выгоден, чем расчет в % от заработной платы производственных рабочих для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Для полной оценки конкурентоспособности, необходимо учесть коммерческие расходы. Они равны 1970,64 руб. в первом случае и 2111,42 руб. во втором. В данной статье расходов выгоднее рассчитывать полную себестоимость изделия в % от заработной платы производственных рабочих. Чем ниже коммерческие расходы, тем выше конкурентоспособность предприятия на рынке.

Наименьшую долю в полной себестоимости изделия среди прямых затрат занимают покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (1,31% и 1,23% соответственно), а наибольшую - расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (78,84% и 73,58% соответственно). Остальные статьи калькуляции прямых затрат имеют сравнительно небольшой удельный вес в себестоимости изделия.

Наибольшую часть полной себестоимости изделия С среди косвенных затрат, составляет, в первом (95,24%) и во втором (95,24%) случае производственная себестоимость. Сильно влияющим фактором на полную себестоимость является так же цеховая себестоимость в первом случае: 94,22% от полной себестоимости, и цеховая себестоимость изделия втором случае: 92,32%. Из чего следует, что цена изделия будет увеличиваться при росте полной себестоимости, которая напрямую зависит от увеличения общехозяйственных, общепроизводственных и коммерческих расходов.

**3.2 Анализ рентабельности видов продукции и разработка предложений по изменению состава и структуры выпускаемой и реализуемой продукции**

Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Различия в конкурентных стратегиях и продуктовых линейках вызывают значительное разнообразие значений рентабельности продаж в различных компаниях. Часто используется для оценки операционной эффективности компаний. Однако, следует учитывать, что при равных значениях показателей выручки, операционных затрат и прибыли до налогообложения у двух разных фирм рентабельность продаж может сильно различаться, вследствие влияния объемов процентных выплат на величину чистой прибыли.

Рассмотрим основные показатели выпускаемых изделий на предприятии:

Изделий А производится 1648 штук в год и полная себестоимость каждого изделия (46438,27 руб. - по первому методу; 43310,63 руб. - по второму) сильно отличается от себестоимости изделия B (25334,16 руб. - по первому методу; 26088,19 руб. - по второму), при том что их выпускается 1872 штуки в год, и от себестоимости изделия C (41383,48 руб. - по первому методу; 44339,88 руб. - по второму) при том, что предприятие выпускает его 1266 штук в год.

Цена изделия (выручка от реализации) А(55725,93 руб. - по первому методу; 51972,76 руб. - по второму) также значительно отличаются от B (30400,99 руб. - по первому методу; 31305,83 руб. - по второму) и от C (49660,18 руб. - по первому методу; 53207,86 руб. - по второму).

При довольно высокой себестоимости изделие А имеет самый высокий текущий объем реализации (91836328,46 руб. - по первому методу; 85651110,29 руб. - по второму) по сравнению с изделием В (56910647,75 руб. - по первому методу; 58604511,12 руб. - по второму), и с С (62868789,78 руб. - по первому методу; 67361144,59 руб. - по второму).

В результате, изделие А имеет самую высокую прибыль при текущем объеме реализации (15308054,74 руб. - по первому методу; 14275185,05 руб. - по второму) по сравнению с изделием В (9485107,96руб. - по первому методу; 9767418,52 руб. - по второму) и изделием С (10478298,30руб. - по первому методу; 11226857,43 руб. - по второму).

Соответственно, на предприятии в данной ситуации наиболее рентабельно производить изделие А. Из этого можно сделать вывод о том, что производство изделия А в больших по сравнению с остальными изделиями объемах - разумное решение предприятия.

Для снижения себестоимости можно предложить ряд мер направленных на изменение основных элементов: материальные затраты, заработная плата, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

Рассмотрим эти меры подробнее:

1. Прямое снижение издержек производства за счет поиска внутренних ресурсов (например, сокращение управленческих расходов и штатов, снижение материальных затрат, повышение производительности труда и т.п.).
2. Относительное снижение издержек производства (главным образом в части условно-постоянных затрат) за счет увеличения объемов производства продукции. При этом на единицу готовой продукции будут затрачиваться существенно меньшие средства.
3. Проведение грамотных маркетинговых исследований для формирования конкурентоспособных предложений с целью стимулирования повышения объема закупок постоянными клиентами и привлечения новых покупателей.
4. Установление в организации жесткой финансовой дисциплины, когда решение о расходах имеет право принимать одно лицо или несколько ответственных лиц, четко оговоренных приказом руководителя компании.
5. Учет необходимых капитальных вложений и требуемых эксплуатационных расходов.
6. Снижение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования можно достичь путем обновления оборудования предприятия, улучшения использования основных производственных фондов и их максимальной загрузки.
7. Уменьшение материальных затрат на производство вытекает из повышения технического уровня производства: внедрение новых, прогрессивных технологий, механизации, автоматизации процессов, улучшение использования сырья и материалов.

**График 1. Определение точки безубыточности для изделия А (1 способ)**

По расчетам для изделия А (1 способ) Ткр=823(шт.)

**График 2. Определение точки безубыточности для изделия А (2 способ)**

По расчетам для изделия А (2 способ) Ткр=683 (шт.)

**График 3. Определение точки безубыточности для изделия B (1 способ)**

По расчетам для изделия B (1 способ) Ткр=687(шт.)

**График 4. Определение точки безубыточности для изделия B (2 способ)**

По расчетам для изделия B (2 способ) Ткр=776(шт.)

**График 5. Определение точки безубыточности для изделия С (1 способ)**

По расчетам для изделия C (1 способ) Ткр=362(шт.)

**График 6. Определение точки безубыточности для изделия С (2 способ)**

По расчетам для изделия C (2 способ) Ткр=525(шт.)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате выполнения курсовой работы были закреплены теоретические знания по дисциплине «Экономика организации» и выработаны практические навыки выполнения расчетов и анализа экономических показателей.

В ходе работы были представлены теоретические аспекты данной темы, а так же произведен расчет и анализ себестоимости продукции производственной организации. Полученные данные занесены в приведенные таблицы и приведены выводы по полученным сведениям и предложения по снижению себестоимости продукции предприятия.

Анализ себестоимости продукции используется для нахождения возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Итог анализа себестоимости - это выявление резервов дальнейшего улучшения показателей.

Задачами анализа себестоимости продукции являются: оценка обоснованности затрат; установление динамики и степени выполнение плана по себестоимости; определение факторов, которые повлияли на динамику показателей себестоимости и выполнение плана по ним; анализ себестоимости различных видов продукции.

Изучение себестоимости продукции разрешает дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности достигнутому на предприятии.